MARCA PERSONAL

LEVERAGE
ASESORIAS EN SALUD



PLANIFICA TU AÑO SOÑADO

Guía práctica para tomar las mejores decisiones

Introducción

El inicio de un nuevo año nos invita a reflexionar, soñar y planificar. No se trata solo de marcar propósitos, sino de diseñar un camino intencional hacia aquello que realmente importa. La experiencia no es siempre es suficiente para poder crecer año tras año.

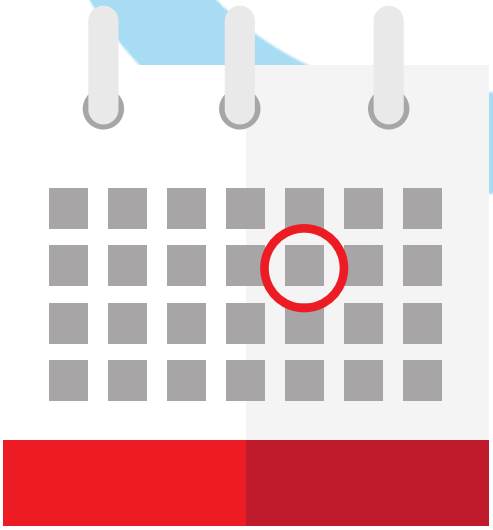
Tomarte el tiempo para reflexionar sobre tus logros, desafíos y aprendizajes no solo te ayudará a cerrar un capítulo, sino también a abrir uno nuevo con mayor claridad.

Este proceso no solo te va a ayudar a cumplir las metas del próximo año, sino que transformará la manera en que vives.

Como bien señala John Maxwell,

“Una vida significativa no ocurre por accidente; es el resultado de decisiones conscientes y acciones deliberadas”

En esta guía, tendrás la oportunidad de evaluar el año que pasó, identificar aprendizajes clave y establecer metas claras para los próximos 12 meses.



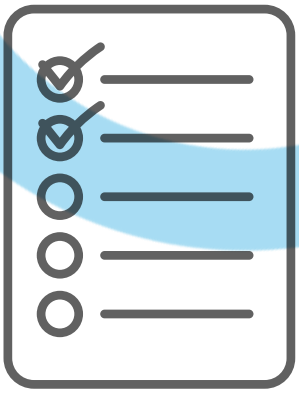
El contenido que encontrarás aquí, están basados en métodos que han ayudado a nuestros clientes a alcanzar sus metas personales y profesionales.



Desde la introspección sobre el pasado hasta el diseño de estrategias para el futuro, aquí encontrarás herramientas prácticas para aprovechar al máximo tu tiempo, tu energía y tu potencial.

"La planificación a largo plazo no es pensar en decisiones futuras, sino en el futuro de las decisiones presentes."
– Peter Drucker

¿Qué encontrarás en esta guía?



Ejercicios para evaluar tu año anterior.
Preguntas clave para descubrir patrones y oportunidades.
Herramientas para establecer metas realistas y transformadoras.
Un marco para diseñar hábitos diarios y prácticas mensuales que te acerquen a tus objetivos.

¿Qué necesitas para empezar?

Tranquilidad y tiempo dedicado a reflexionar y trabajar.
Materiales que te permitan recordar y organizar tus pensamientos, como un calendario del año pasado, un cuaderno o una computadora.
Compromiso contigo mismo del 100% para ser honesto y estar enfocado durante el proceso.

"Un objetivo sin un plan es solo un deseo"
–Antoine de Saint-Exupéry

¡Hagamos de este año algo extraordinario!

Tu vida es mucho más que los resultados que obtienes; es el significado que le das y el impacto que creas.

Esta guía no solo te ayudará a planificar, sino también a vivir con propósito y dirección.

Desde Consultora Leverage, queremos inspirarte a vivir un año pleno, significativo e intencional. Este año puede ser tu mejor año, pero comienza con un paso: ser protagonista de tu vida.



¿Estás listo para comenzar?

Planificación anual para tu Marca Personal

Guía de ejercicios



Utiliza esta plantilla para reflexionar sobre tu mentalidad, objetivos profesionales y desarrollo personal. Llena cada sección con las respuestas y reflexiones solicitadas.



Reflexiona sobre el año pasado

Escribe los 3 principales obstáculos que han impedido que te vaya mejor (por ejemplo, falta de tiempo, miedo al cambio, o mala organización)

1. _____
2. _____
3. _____

Menciona qué necesitas o podrías hacer para superarlos:

1. _____
2. _____
3. _____

Escribe 3 lecciones importantes que aprendiste:

1. _____
2. _____
3. _____

Escribe 5 logros o desafíos clave que alcanzaste en tu desarrollo personal o profesional el año pasado:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____



Define tu próximo año

Establece 3 objetivos principales para tu marca personal o profesional:

1. _____
2. _____
3. _____

Describe cómo cada uno de estos objetivos impactará en tu marca:

Objetivo 1:

_____

Impacto:

_____

Objetivo 2:

_____

Impacto:

_____

Objetivo 3:

_____

Impacto:

_____



Identifica fortalezas y áreas de mejora

Escribe 5 fortalezas que te distinguen como profesional o líder:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Escribe 3 áreas donde necesitas mejorar o aprender más:

1. _____
2. _____
3. _____

Crea un plan de desarrollo personal

Planea al menos 3 actividades o formaciones que contribuyan a tu crecimiento personal o profesional:

1._____

Fecha: _____

2._____

Fecha: _____

3._____

Fecha: _____

Establece una red de contactos estratégicos

Identifica 5 personas clave con quienes quieres fortalecer relaciones o colaborar:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____



Describe cómo puedes aportar valor a cada una de estas personas:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Crea un plan de contenido para tu marca

Escribe 5 temas o mensajes clave que quieres comunicar sobre tu marca personal:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Planea al menos 3 plataformas donde compartirás contenido regularmente:

1. _____
2. _____
3. _____



Define métricas para tu seguimiento

Establece 5 indicadores clave (KPIs) para medir tu progreso en la marca personal:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Elegir una palabra o lema para el año

Elige 1 palabra o frase que represente tu mentalidad para el próximo año:

Palabra o lema:

_____

Describe 3 razones por las que esta palabra o lema es significativo para ti:

1. _____
2. _____
3. _____

VAMOS CON TODO!!





- Estamos aquí para ayudarte. Si tienes alguna duda o necesitas asesoramiento adicional, contáctanos.
- Estaremos encantados de ser tus guías y acompañarte en este camino.
- Puedes visitar este link para conocer más sobre nuestro compromiso.

Haz clic aquí:

https://consultorialeverage.com/vsldg1/



